

Click & Boat s'ouvre aux loueurs professionnels

La start-up française issue de l'économie collaborative accueillera notamment la flotte de Dream Yacht Charter, un des leaders du secteur.

Avec bientôt 10 000 bateaux supplémentaires, Click & Boat devient « leader mondial de la location de bateaux ».

Créée en 2013, Click & Boat a développé la location de bateaux entre particuliers en France, puis en Europe. Après s'être lancé récemment aux Etats-Unis, le "Airbnb du bateau" annonce aujourd'hui l'ouverture de sa plateforme aux loueurs professionnels, et notamment Dream Yacht Charter.

Avec bientôt plus de 22 000 bateaux disponibles (de particuliers et de professionnels) et de nouvelles perspectives de développement, la start-up française ambitionne de devenir la référence mondiale pour la location de bateaux.

Leader mondial de la location de bateaux

Plus de 150 000 membres dans une vingtaine de pays, 60 000 locations effectuées, 40 000 avis clients disponibles... Après avoir séduit de nombreux particuliers en France et à l'étranger, Click & Boat annonce aujourd'hui l'ouverture de sa plateforme au marché des loueurs professionnels. Il s'agit d'une évolution fondamentale dans son modèle, basé initialement sur la mise en relation de particuliers. Après presque un an de tests avec l'un des acteurs leader de la location de bateaux, Dream Yacht Charter, ce sont plus de 10 000 bateaux de professionnels qui seront disponibles dans les prochaines semaines. Ils viendront compléter la flotte actuelle de 12 000 bateaux de particuliers déjà disponibles partout en Europe.

« Nous avons commencé à travailler avec Dream Yacht Charter il y a presque un an, en proposant progressivement quelques-unes de leurs flottes à travers le monde. Cette période test a permis de montrer à Dream Yacht Charter les formidables potentialités à travailler avec une "start-up du numérique", issue de l'économie du partage. Cela nous a convaincu de l'intérêt à évoluer vers un modèle de plateforme de référence pour la réservation en ligne de bateaux, que le propriétaire soit un particulier ou un professionnel » indique Jérémy Bismuth, co-fondateur de Click & Boat.

En proposant leur flotte à la location sur Click & Boat, les loueurs professionnels bénéficient :

- de la meilleure visibilité online (plus de 3 millions d'internautes ont visité le site Click&Boat en 2017) ;
- des meilleurs outils de gestion de réservations développés pour la location de bateaux (gestion automatisée des réservations, disponibilités, etc.) ;
- d'une exposition auprès d'une nouvelle clientèle.

« Durant nos 2 premières années, les loueurs professionnels étaient plutôt indifférents, voire méfiants : ils étaient loin de considérer notre modèle comme une potentielle opportunité pour leur activité, raconte Edouard Gorioux, autre co-fondateur de Click & Boat. Dans de nombreux secteurs, l'arrivée de nouveaux acteurs issus de l'économie collaborative est d'abord perçue comme une menace pour les acteurs historiques. Aujourd'hui, nous avons réussi à leur prouver que nos offres étaient complémentaires, et que nous avons tout intérêt à construire l'avenir ensemble. »

De leur côté, les amateurs de sortie en mer pourront bénéficier d'un choix encore plus large, et notamment une offre haute gamme enrichie : grands voiliers, yacht, location avec skipper... et ceci dans plus de 40 pays à travers le monde. « *L'ouverture de notre plateforme aux loueurs professionnels offre à nos clients de nouvelles destinations et de nouvelles gammes de bateaux* » précise Jérémy Bismuth.

Avec bientôt plus de 22 000 bateaux disponibles, la start-up a pour objectif de proposer une flotte de 30 000 bateaux (particuliers et professionnels) présents dans 50 pays avant fin 2018.

Success story du "Airbnb du bateau"

En 2013, Edouard Gorioux et Jérémy Bismuth partagent un constat : des millions de bateaux dorment dans les ports et coûtent cher à leur propriétaire. Ils décident de créer une plateforme qui permet à des propriétaires de rentabiliser l'usage de leur bateau, et à des locataires de naviguer à moindre coûts. Click & Boat est née. Les propriétaires y inscrivent gratuitement leur bateau, définissent leurs conditions de location, leurs tarifs et les disponibilités. Les locataires disposent ensuite d'un moteur de recherche pour trouver le bateau qui les intéresse et doivent fournir un CV nautique au propriétaire.

Click & Boat est aujourd'hui présent dans une vingtaine de pays. La start-up connaît une forte croissance en Espagne, en Italie, en Grèce ou encore en Croatie. En décembre 2016, elle rachète son principal concurrent Sailsharing et réalise une levée de fonds d'1 million d'euros afin d'accélérer son développement à l'international. Huit mois plus tard, elle tient ses promesses avec le lancement de son service aux Etats-Unis et l'ouverture d'un 1er bureau à Miami.

En 2017, le « Airbnb du bateaux » ouvre sa plateforme aux loueurs professionnels et ambitionne de devenir la référence mondiale pour la location de bateaux.

A propos de Click & Boat

Click & Boat est un site de location de bateaux entre particuliers créée en 2013 par deux jeunes entrepreneurs Français : Edouard Gorioux et Jérémy Bismuth. Cette startup est née d'un constat évident : des millions de bateaux dorment dans les ports européens et coûtent cher à leur propriétaire. Elle permet à des propriétaires de rentabiliser l'usage de leur bateau, et à des locataires de naviguer à moindre coûts.

En 2017, le « Airbnb du bateaux » ouvre sa plateforme aux loueurs professionnels et ambitionne de devenir la référence mondiale pour la location de bateaux.

CONTACT PRESSE:

06 30 30 34 84